

Empresa

Lector editorial

Un grupo de profesionales te preparará para trabajar en el sector editorial haciendo la evaluación y selección de manuscritos, y te formará para descubrir los próximos best sellers.



-  A distancia 100 % online
-  Certificado por Penguin Random House Grupo Editorial
-  Seguimiento personalizado
-  Del 8 de julio al 15 de setiembre
-  Plazas limitadas

Programa certificado por Penguin Random House Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Salidas profesionales y empleabilidad

Por qué estudiar este curso

- » Este es el primer programa formativo **especializado en lectura editorial** y certificado por **Penguin Random House Grupo Editorial**.
- » Obtén una certificación de prestigio: certílicate con **Penguin Random House Grupo Editorial**.
- » El claustro de profesores está conformado por **profesionales en activo** con una larga trayectoria profesional en el sector del libro.
- » Este curso se realiza **a distancia** y a través de **metodología flexible**, por lo que se ajusta perfectamente a las personas que trabajan y es posible seguirlo desde cualquier lugar del mundo.
- » Al concluir este programa podrás acceder a una **bolsa de empleo** vinculada a Penguin Random House Grupo Editorial.

VER
MÁS 

Claustro académico



Alberto Acerete

Alberto Acerete nació en Zaragoza. Es maestro y máster en Estudios ingleses, especializado tanto en enseñanza de la lengua como en **narratología** y durante más de una década ha realizado múltiples actividades de carácter editorial como **lector editorial, corrector o asistente de edición**. Actualmente trabaja como **lector para diversos sellos editoriales dentro del grupo Penguin Random House**, así como ha

desempeñado labores de corrección y edición. Ha trabajado como librero y **docente**.

Metodología

-  Aprendizaje basado en la práctica
-  Metodología y horarios flexibles
-  Con clases en directo
-  Acompañamiento de un tutor especialista

+ FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

+ SESIONES EN DIRECTO

+ ACTIVIDADES Y EJERCICIOS

+ DUDAS Y CONSULTAS

Objetivos académicos

- Conocer las **funciones del lector editorial**
- Proporcionar las herramientas y técnicas para realizar una buena **lectura crítica del texto**
- Presentar los criterios de **elaboración de un informe de lectura** propio
- Conocer los elementos imprescindibles de los **informes editoriales**

El programa

UNIDAD

01

EL LECTOR PROFESIONAL

La primera unidad se centra en entender **cuáles son las tareas del lector editorial** y cuál es su papel dentro de una editorial de libros.

- Reseña vs. crítica. ¿En qué se parecen a un informe?
- El informe del lector
- Leer con doble agenda: el lector potencial y el catálogo
- Recursos para la formación de ambos criterios
- Prácticas de informe I: datos objetivos de un informe (datos del documento, resumen de la obra, importancia del autor)

UNIDAD

02

LA FICCIÓN LITERARIA

Se seguirá con una **indagación al concepto de la ficción literaria** y a las características que el lector editorial deberá tener en cuanto al momento de valorar la obra.

- ¿Qué es la ficción literaria?
- Elementos para la valoración literaria I: registro, estilo, ritmo, personajes
- Elementos para la valoración literaria II: estructura (trama, construcción, giros), falacias
- Estrategias para la lectura y elaboración del informe (video: charts, notas...)
- Prácticas de informe II: valoración literaria

UNIDAD

03

LA FICCIÓN COMERCIAL

La **ficción comercial** representa también un gran trozo del pastel y como tal debe ser valorada en base a unos criterios concretos.

- Ficción comercial contemporánea: más allá de los géneros
- Identificación de los posibles targets
- Lo literario vs. lo comercial
- ¿Los criterios comercial y literario deben seguir las mismas líneas?
- Prácticas de informe III: valoración comercial

UNIDAD

04

LA FICCIÓN COMERCIAL DE GÉNERO

Un bloque destinado a **conocer algunos de los géneros** con los que el lector editorial tratará.

- Importancia de los recursos para formar un criterio
- Histórica
- Policiaca y thriller
- Híbridos (thriller histórico, historia policiaca...)
- Prácticas de informe IV: análisis específico de cuestiones del género

UNIDAD

05

LA FICCIÓN COMERCIAL DE GÉNERO II

Continuación de la unidad anterior, ahora focalizándose en otros géneros.

- Ciencia ficción
- Fantasía
- Romántica (clásica, chicklit...)
- Erótica
- Prácticas de informe V: análisis específico de cuestiones del género

UNIDAD

06

LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN

¿Qué es la no ficción? ¿Y cuáles son sus puntos característicos? Esta sesión da respuesta a estas preguntas.

- ¿Qué y cómo debemos evaluar?
- Formas históricas y biográficas no noveladas. Obras mixtas
- Ensayo
- Elementos del ensayo: trabajo y desarrollo de ideas, estructuración del texto, componentes ideológicos
- Prácticas de informe VI: transfer o público potencial

UNIDAD

07

LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN (COMERCIAL)

Siguiendo con la misma temática que en el bloque anterior, este bloque entra en más detalle en el concepto y estudia **los diferentes géneros de no ficción** que pueden encontrarse dentro de la categoría.

- Libros periodísticos
- Narrativa de viajes
- Autoayuda
- Divulgación

UNIDAD

08

INFANTIL Y JUVENIL: UN NUEVO MERCADO, UNA NUEVA PERSPECTIVA

En esta ocasión se entrará en detalle en lo que es el **género infantil y juvenil**, uno de gran importancia y que se encuentra en fase de crecimiento.

- Particularidades del transfer y el catálogo
- Edad y madurez: colecciones
- Géneros, young adult, sagas...
- Prácticas de informe IV: sugerencias de editing (qué es el editing, cómo debemos afrontarlo)

UNIDAD

09

ULTIMAR EL INFORME

Una vez se ha recopilado toda la información necesaria y se han aplicado las valoraciones pertinentes, es momento de empezar a **redactar el informe**.

- Valoración global y sintética
- Puntuación. Relación con otros autores y obras
- Puesta en valor. Dónde y cómo podría publicarse
- Resumen del informe

UNIDAD

10

LA PREPARACIÓN DEL INFORME Y EL TRABAJO FINAL

Como unidad para cerrar el curso, se hará una sesión enfocada a ruegos y preguntas para resolver dudas sobre la **elaboración del informe final**.

- Consultas y resumen de lo tratado a lo largo del curso.

Perfil del estudiante

A pesar de que este curso tiene una **vocación profesional**, también tienen cabida todas aquellas personas enamoradas de la literatura que quieran aprender sus entresijos. Así, el curso se dirige a personas interesadas en **trabajar como lectores en la industria editorial** y a estudiantes de humanidades u otros estudios afines que quieran **aprender a valorar y criticar un manuscrito**. De igual modo, los **lectores en general** también serán bienvenidos al curso.

Preguntas frecuentes

- + ¿Qué debo hacer para reservar mi plaza y matricularme?
- + ¿Hay algún requisito previo para la inscripción?
- + ¿Hasta cuándo puedo matricularme?
- + ¿Puedo apuntarme si resido fuera de España?
- + ¿Cuál es el plan de aprendizaje de este curso?
- + ¿En qué horario serán las clases en directo? ¿Quedarán grabadas?
- + ¿Cuánto tiempo tendré que dedicar a este curso? ¿Podré seguirlo si estoy trabajando?
- + ¿Qué es el certificado? ¿Qué puede aportarme?
- + ¿Cuáles son las modalidades de pago?
- + ¿Puedo financiar el curso? ¿Puedo pagar en cuotas?
- + ¿Cómo puedo saber el precio del curso en mi moneda local?
- + ¿Puedo acceder a algún programa de becas?
- + ¿Tienes más dudas? ¿Quieres que contactemos contigo?