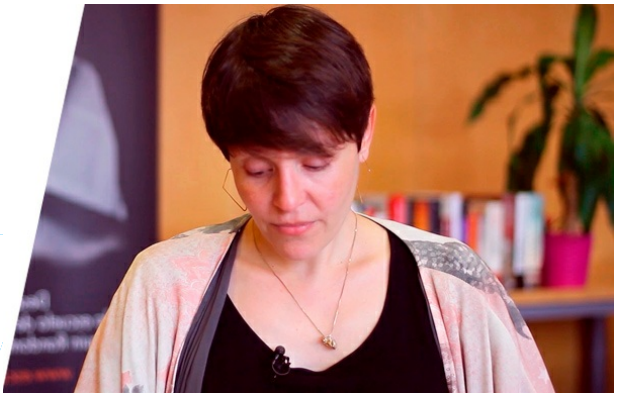
Cursiva

Entra en el mundo de la edición infantil y juvenil

Recorre el universo de la **edición** del libro **infantil** y **juvenil**, junto a la editora **Laia Zamarrón**. En este curso repasarás brevemente los antecedentes históricos del **género**, así como sus grandes **agentes** (autores, ilustradores y editores), remarcando aquellos rasgos únicos en la edición infantil.

Nos detendremos en analizar los distintos **géneros** (álbum ilustrado, primeras lecturas, licencias, middle grade y Young Adult), los variados **formatos** de los libros y, sobre todo, analizaremos cifras de **mercado**, **hábitos** de consumo y **tendencias** actuales.



Descubre el mundo de la edición infantil y juvenil de la mano de una de sus editoras más influyentes.

Al terminar, tendrás una **perspectiva** mayor sobre los entresijos de la edición de libros para niños y jóvenes y entenderás el valor tanto **cultural** y **formativo**, como **económico**, de este sector de la edición. Además, si eres escritor, todo este conocimiento te servirá para conocer el pasado y el presente del género y para crear y enfocar tus obras con el conocimiento del sector y de sus principales agentes.

Duración

1 hora

Formato

Videocurso

Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la **historia** de la edición infantil y juvenil
- Descubrir los grandes **autores**, **ilustradores** y **editores**
- Analizar los distintos **géneros** y **formatos**
- Analizar el **mercado**, los **hábitos** de consumo y las **tendencias**

Programa

UNIDAD
01

INTRODUCCIÓN Y SITUACIÓN

- Repensar la Literatura Infantil y Juvenil

UNIDAD
02

AGENTES DEL SECTOR

- Autores (grandes referentes)

- Editores ¿Qué diferencia a un editor de Literatura Infantil y Juvenil?

UNIDAD
03

AGENTES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

- Ilustradores (grandes nombres)

- Tipos de ilustración

UNIDAD
04

LOS GÉNEROS DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

-Prelectores, primeros lectores middle grade y Young Adult

UNIDAD

05

EL PROCESO EDITORIAL

- La selección del catálogo

- La concepción del libro

- Formatos

- El libro digital

UNIDAD

06

EL MERCADO LITERARIO INFANTIL Y JUVENIL

-Cifras

-Hábitos de consumo

-Tendencias

Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran orientar su **carrera profesional** al mundo de la edición infantil y juvenil. Tiene una clara **vocación profesional**. Además, si **escribes** literatura del género, te servirá para entender las **salidas** que tienen tus historias y cómo puedes moverlas una vez estén terminadas.

Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la

plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesora

Laia Zamarrón (1982) es licenciada en **Filosofía** y en **Historia del Arte**, **Máster en Edición** y **Máster en Literatura Infantil y Juvenil**. Tras trabajar como editora en **Ediciones del Laberinto, Siruela** y **Ormobook**, actualmente es editora de los sellos **Alfaguara Infantil y Juvenil** y **Nube de Tinta** de **Penguin Random House Grupo Editorial**. Además, es **profesora** del módulo de Edición Infantil y Juvenil del Máster El Taller de los Libros.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial.** Si quieres añadir a tu currículo un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículo en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!