






Creatividad

## ***Narrativa y guion de series***

Conoce los elementos clave para la preparación de un guion y la presentación de tu proyecto audiovisual junto a los talentos más importantes de la ficción actual.



-  100% online - Sesiones en directo
-  Certificado por Penguin Random House Grupo Editorial
-  Seguimiento personalizado
-  Del 14 de octubre al 22 de diciembre
-  Plazas limitadas

***3 razones por las que apuntarse***

## 01

El curso es impartido por algunos de los **profesionales más talentosos y influyentes en la ficción audiovisual actual**. Te formarás con profesionales que están involucrados en los procesos de toma de decisiones en Netflix, Amazon Prime Video, Max, Filmin, entre otros.

## 02

Aprenderás cómo **trabajar todos los aspectos fundamentales para la confección de una propuesta de guion** de serie o película: los personajes, la escaleta, el tratamiento, etc.

## 03

Conocerás el mercado audiovisual actual y **aprenderás cómo definir y presentar un proyecto propio** que pueda captar la atención de las productoras y plataformas.

### *Profesionales que participarán en el curso*

Verónica Fernández

María Contreras

Alejandra Aróstegui

Alberto Carullo

José Skaf

Jaume Ripoll

Tutor: Nicolás Saad

### *Objetivos de aprendizaje*

- **Conocer en profundidad todos los elementos clave para la escritura de guiones**, desde la selección y desarrollo de la idea hasta la escritura de las primeras páginas del borrador.
- **Preparar la presentación de un proyecto audiovisual** de forma oral y escrita, enfatizando su propuesta de valor y poniendo de relevo su potencial creativo y de mercado.
- **Identificar los mecanismos clave de la narrativa audiovisual** para construir la historia que queremos contar.

## Programa académico

### UNIDAD

# 01

#### LA HISTORIA QUE QUEREMOS CONTAR

En la primera unidad del curso dirigirás la mirada hacia ti mismo para **descubrir qué quieres contar**. Revisarás las fuentes de inspiración y aprenderás a identificar las ideas.

- La inspiración del guionista. Contar aquello que nos mueve
- Fuentes de inspiración y técnicas creativas para generar ideas
- Guion original y guion adaptado

### UNIDAD

# 02

#### DE LA IDEA A LA TRAMA

Una vez analizadas las fuentes de inspiración **entrarás de lleno en la historia**: descubrirás cómo se tejen los hilos que la construyen, y reflexionarás sobre el conflicto y el argumento.

- La historia que nos atrapa. Cómo pasar de la idea a la sinopsis
- El conflicto como motor de la trama. Conflicto, argumentos, tramas principales y tramas secundarias

### UNIDAD

# 03

#### PERSONAJES I. LOS PROTAGONISTAS

En esta unidad, te sumergirás de lleno en la contradicción y la singularidad y **empezarás a definir a los protagonistas** que moverán la trama de tu historia.

- Los personajes de nuestras historias. Los protagonistas y los antagonistas
- Dar profundidad y complejidad a los protagonistas. Técnicas de creación y caracterización, moralidad y motivaciones

### UNIDAD

## 04

### PERSONAJES II. LOS PERSONAJES SECUNDARIOS

¿**Quiénes acompañarán a los protagonistas?** Define sus rasgos identificativos y construye un mapa que los conectará al resto de personajes de la historia.

- Construcción de personajes secundarios
- Dar profundidad y complejidad a los personajes secundarios. Técnicas de creación, darles un objetivo y hacerlos singulares

### UNIDAD

## 05

### ESTRUCTURAS Y DESARROLLO DE LA TRAMA

En esta unidad **continuarás construyendo el tejido narrativo de tu historia**. Conocerás en profundidad la estructura clásica en tres actos y revisarás otras estructuras no lineales que aplicar a tu texto.

- Estructuras lineales y no lineales
- Desarrollo de la trama. Puntos de giro, detonantes y clímax

### UNIDAD

## 06

### RECURSOS NARRATIVOS

Esta semana el foco se pondrá en **conocer los principales recursos narrativos** para concretar la trama: el flashback, la elipsis, el presagio...

- El suspense y la sorpresa
- EL flashback y la elipsis
- El desarrollo de subtramas
- El presagio, el descanso, la trampa...

### UNIDAD

## 07

### ESCALETA Y TRATAMIENTO

En esta sesión **aprenderás a "contar con escenas"**. Fragmentarás tu historia en secuencias para construir la escaleta y el tratamiento y estudiarás el punto de vista, la progresión de la

trama, el ritmo, el tiempo, el espacio y la ambientación.

- Contar con secuencias. El punto de vista, progresión dramática y ritmo. Tiempo y espacio
- La construcción de la escaleta y el tratamiento

UNIDAD

## 08

### DIÁLOGOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL

Ha llegado el momento de **contar a través de diálogos**. En esta clase reflexionarás qué es mejor contar con palabras y qué a través de escenas, gestualidad, muecas o silencios. Además conocerás el *planting* y el *play off*.

- Diálogos VS acciones
- Lo que no decimos: gestos, muecas, silencios e interacción entre personajes
- *Planting* y *playoff*
- Subtexto
- Verosimilitud y problemas típicos del diálogo
- La voz en off

UNIDAD

## 09

### LA PRIMERA VERSIÓN DEL GUION

En esta unidad **completarás la primera versión de tu guion** y empezarás a pulirlo. Además descubrirás en qué fijarte para identificar los fallos más comunes de esta disciplina y poder mejorarlos.

- La primera versión de nuestro guion. La propuesta.
- Correcciones: identificar los fallos y pulir el guion

UNIDAD

## 10

### DEL GUION A LA PEQUEÑA PANTALLA

En esta última sesión conocerás a los agentes implicados en la producción de proyectos audiovisuales (productores, directores, etc.) y **estudiarás cómo presentar un proyecto audiovisual**. Para acabar, aprenderás cómo elaborar un pitch destacando el potencial creativo y de mercado de tu proyecto.

- Quiénes intervienen en una serie o película
- Cómo presentar un guion cinematográfico: el *pitch* audiovisual

## Recomendado para





- **Apasionados de la escritura y del sector audiovisual** que tienen entre manos un proyecto de guion o idea, independientemente de su estado de compleción.
- **Aspirantes a guionistas, showrunners y escritores** que desean aprender más sobre la escritura de series y mejorar sus habilidades en este campo.
- Profesionales con **interés en la creación de contenido audiovisual** que quieren adquirir habilidades específicas en la escritura de guion.
- Personas interesadas en conocer y aprender sobre la industria del entretenimiento.
- **Profesionales del sector audiovisual** interesados en ampliar sus conocimientos sobre la escritura de guiones.
- Personas que están buscando una oportunidad para desarrollar su proyecto de guion y recibir retroalimentación de profesionales del sector.
- Personas creativas que deseen explorar nuevas formas de expresión a través de la escritura.

## Programa certificado por Penguin Random House Grupo Editorial



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

## Metodología

-  Aprendizaje basado en la práctica
-  Metodología y horarios flexibles
-  Con clases en directo
-  Acompañamiento de un tutor especialista

+ FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

+ CLASES ONLINE EN DIRECTO

+ ACTIVIDADES Y EJERCICIOS

+ DUDAS Y CONSULTAS

## ¿Tienes alguna consulta? ¡Llámanos!

Agenda una cita online con nuestro equipo de atención al cliente.



Reserva tu  
cita