

Consigue que tus historias lleguen a todo el mundo

En la actualidad la forma en que te **comunicas** y llegas a tus lectores ha variado y se han multiplicado las **posibilidades**. Más allá del formato en **papel**, o incluso del **eBook**, se ha abierto un **abanico** para que tus historias lleguen a los lectores.

Angie Sammartino ha sabido aprovechar cada una de ellas y ofrecer en cada uno de los **canales** lo que el **usuario necesita**, ofreciendo **distintas experiencias sobre la misma historia**, y consiguiendo elevarla a una experiencia **transmedia**.

Aprovecha todos los canales disponibles para que tus historias viajen por todo el mundo y alcancen el máximo número de lectores.

Descubre cuáles son las **herramientas** y **posibilidades** que tienes a tu alcance para que tus historias lleguen a más gente y de una forma totalmente distinta. **Planifica** y **consigue impactar** en tus lectores para siempre.



Duración

1 hora



Formato

Videocurso



Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer qué es la **narrativa transmedia**
- Descubrir los **canales de difusión** de tu obra
- Establecer una **estrategia** de narrativa transmedia
- Cómo conseguir **publicar tu obra**

Programa

UNIDAD

01

LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA

-Qué son las narrativas transmedia

UNIDAD

02

NUEVOS FORMATOS

-Ebook

-Audiolibro

-La experiencia de narrar el audiolibro

UNIDAD

03

BENEFICIOS

-Por qué los autores deben conocer sobre ellas

UNIDAD

04

OBJETIVOS

-Planificación

-Estrategia

UNIDAD

05

UNIVERSO TRANSMEDIA

-Lectores

-Comunidad

UNIDAD

06

DISTRIBUCIÓN

-Plataformas

UNIDAD

07

MODELOS DE NEGOCIO

-Formas de negocio

-Financiación

Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran **narrar de formas distinta**, que quieran llevar sus **historias un paso más allá** para llegar a sus lectores a través de **diferentes canales** y hacerles partícipe y **protagonistas** de las historias. Si te **gusta escribir** y quieres hacer cosas diferentes, este curso es para ti.

Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesora

Angie Sammartino nació en Buenos Aires en octubre de 1990. Además de **escritora** es **comunicadora social, comediente** y **docente de Stand Up**. Angie creció leyendo **Harry Potter** y es fanática de las series. **Todos tenemos un amor pendiente #ElArteDeNegar**, su primera **novela**, nació en **Instagram** y en 2017 ganó el **premio Mediamorfosis** por su innovadora estructura **narrativa transmedia**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

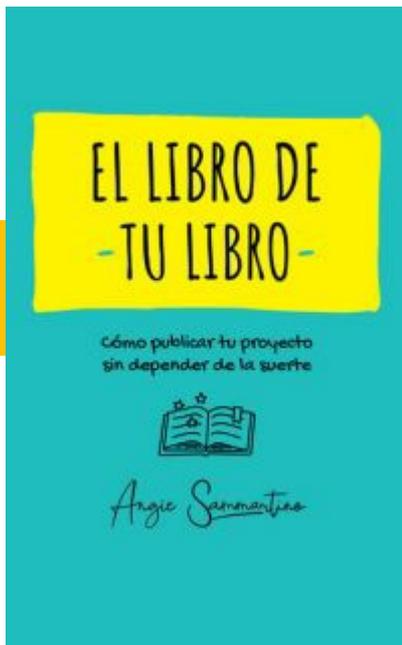
Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!



El libro de tu libro

Toda la información para convertir el proyecto de publicación de un libro en una realidad.

Cómo publicar tu proyecto sin depender de la suerte.

¿Tienes el sueño de publicar tu propio libro? ¿Sabías que está al alcance de cualquier persona que se lo proponga?

En este libro se revelan los secretos que todo autor necesita saber para transformar su sueño en una realidad. Vas a conocer cómo funciona el mundo editorial, las áreas que intervienen en el proceso de publicación y las razones por las cuales concretarla siguen siendo tan relevantes para escritores y profesionales de todos los rubros. En cada capítulo hay material teórico acompañado por actividades prácticas, para que al leerlo puedas ir dándole forma a tu propio proyecto. Vas a encontrar respuestas concretas sobre cómo trabajar con editoriales grandes, qué es la autopublicación, qué caminos siguieron otros autores, qué trámites tener en cuenta y cómo financiar el proyecto. En estas páginas está toda la información, las herramientas y los consejos necesarios para tomar decisiones que te lleven a publicar con éxito.