

Empresa

Edición de literatura infantil y juvenil

Aprende con Laura Tomillo cómo editar libros infantiles y juveniles, gracias a su curso donde compartirá su día a día en las oficinas de Penguin Random House Grupo Editorial.



Dedícate a la edición de libros infantiles y juveniles

Si te apasiona el mundo de la **literatura infantil y juvenil**, con este curso adquirirás todos los **conocimientos necesarios** para hacer una correcta **edición profesional** de un libro infantil o juvenil, tanto de nueva creación como si se trata de una traducción de originales extranjeros.

Aprenderás a trabajar el manuscrito desde su **llegada**, las fases de **corrección de estilo** y **ortotipográfica**, la atención a las **ilustraciones** y las claves para hacer un buen trabajo. Conocerás a todos los **agentes** que intervienen y pasarás por todas las fases del proceso de edición de un libro destinado a este tipo de lectores.

Trabaja en una editorial editando libros infantiles y juveniles y conoce cómo se hace dentro de **Penguin Random House Grupo Editorial**.



Descubrirás las **particularidades** que tiene la **edición de libros**

Cursiva

para el público de estas edades y cómo trabajar los textos para adaptar el **lenguaje**, hacerlos atractivos y fomentar así la **lectura** entre niños y jóvenes.



Duración

10 semanas



Formato

Tutorizado



Fechas

**Del 10 de
octubre al 18
de diciembre
de 2022**

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Dar a **conocer** el contexto en el que surge y se desarrolla la novela infantil y juvenil
- Conocer las **responsabilidades** de un editor de literatura infantil y juvenil
- **Coordinar** la publicación de una obra del género
- **Editar** textos infantiles y juveniles

Programa

UNIDAD

01

INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

-¿Cómo es nuestro lector?

-El libro infantil. Primeros lectores

-Middle Grade (8-12 años)

-El libro juvenil. Young adult. New adult / crossover

UNIDAD

02

LA CONCEPCIÓN DEL LIBRO

- Tipos de libros y formatos
- Agentes que intervienen en el proceso editorial
- Elección del ilustrador en libros ilustrados
- Planificación del calendario. Factores que hay que tener en cuenta

UNIDAD

03

RECEPCIÓN DEL MANUSCRITO FINAL Y EDICIÓN DEL TEXTO I

- Autor nacional
- Primera revisión del texto: importancia de la coherencia en la historia y de los personajes
- Corrección de estilo
- Corrección ortotipográfica

UNIDAD

04

RECEPCIÓN DEL MANUSCRITO FINAL Y EDICIÓN DEL TEXTO II

- Traducciones y coediciones
- Elección del traductor
- El trabajo del texto con el traductor
- Corrección en pantalla con cotejo con el original
- Coediciones y aprobaciones

UNIDAD

05

LA IMPORTANCIA DE ADAPTAR EL LENGUAJE A NUESTRO LECTOR

- Adaptación del lenguaje según el target al que va dirigido. Argot
- Anglicismos y extranjerismos
- El uso de la cursiva

UNIDAD

06

RECEPCIÓN DE LAS ILUSTRACIONES

- Propuesta de ilustraciones y envío del texto al ilustrador
- Valoración artística y comprobaciones técnicas
- Corrección de las ilustraciones y concordancia con el texto
- Ubicación de las ilustraciones en el texto

UNIDAD

07

PUESTA EN MARCHA DEL LIBRO

- Preparar el texto para el maquetista
- Indicaciones de composición: diseño y estructura
- Cómics y libros con caligrafía manual

UNIDAD

08

RECEPCIÓN DE PRIMERAS PRUEBAS

- Corrección en maqueta
- Los signos de corrección
- Corrección en PDF. Herramientas

UNIDAD

09

SEGUNDAS PRUEBAS Y SIGUIENTES REVISIONES

- Comprobación de correcciones

- Corrección de segundas pruebas
- Envío de galeradas al autor
- Últimas revisiones
- Preparación del PDF final para imprenta

UNIDAD

10

POSIBILIDADES Y RECURSOS DIGITALES

- Inclusión de recursos digitales en los libros en papel
- Contenidos educativos añadidos
- El libro digital: ePub vs. fixed layout

Recomendado para

Este curso está pensado para todas las personas, preferiblemente licenciadas o graduadas en **Humanidades, Filología** o similares, que deseen dedicarse profesionalmente a la edición de libros infantiles y juveniles.

También es perfecto para **autores** de literatura infantil y juvenil interesados en el **proceso editorial** que quieran trabajar la edición de sus textos.

Valoraciones de nuestros alumnos

Metodología

HORARIO

Este curso se realiza a través del aula virtual de **Cursiva**. Cada semana, el tutor mostrará temario nuevo (en concreto, los lunes, miércoles y viernes). Pero no te preocupes: no hace falta que estés conectado en un día y a una hora en concreto para seguir el curso. Los horarios te los marcas tú.

ACTIVIDADES

Algunas semanas tendrás un **ejercicio** o una **práctica** a realizar que tendrás que entregar al profesor. Las prácticas se entregan a través del **aula virtual** y tendrás hasta el domingo a las 23.55 (GMT+1) de la semana en cuestión para hacer la entrega.

DUDAS Y CONSULTAS

Si tienes alguna pregunta durante el curso, tendrás a tu disposición un **buzón de preguntas** para aspectos técnicos o generales del curso y un **foro de debate** para comentar el temario del curso, para hacer preguntas al profesor y para debatir y compartir impresiones con los compañeros.

REQUISITOS

Para realizar el curso, necesitas un ordenador con el navegador actualizado (se recomienda utilizar Google Chrome) con altavoces y con una buena conexión a **Internet**.

Profesora

Laura Tomillo Sanz cuenta con una **experiencia de más de 10 años** en el sector editorial, en el que comenzó coordinando el **Máster en Edición** de Santillana y la Universidad Complutense de Madrid. Desde entonces, ha ocupado diversos puestos como editora y redactora en varios grupos editoriales. Es licenciada en **Historia del Arte**, con **Certificado de Aptitudes Pedagógicas (CAP)**, **Máster en Gestión cultural** y **Máster en Comunicación y Diseño gráfico**.

Actualmente es responsable, dentro del Departamento de **Redacción** de **Penguin Random House**, de la **edición** de mesa del catálogo de **Alfaguara Infantil y Juvenil**, y de los títulos de nueva creación de **Lumen ilustrados** y de **Beascoa**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Al finalizar el curso, podrás añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación. **Este certificado digital en pdf está incluido en el precio del curso.**

Si quisieras la **versión en papel**, sellada oficialmente por el grupo editorial, puedes solicitarla una vez finalizado el curso y abonar 30€ (gastos de envío incluidos).

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan

Cursiva

las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!