



## **Innovar empieza en ti, descubre cómo hacerlo**

En el **progreso de una empresa**, la **innovación** juega un papel extremadamente importante. Innovar es **aportar soluciones**, es **hacer frente a nuevas ideas**, es, al fin y al cabo, **generar cambios** con el objetivo de **mejorar los resultados** de la compañía.

**Martina Rua** te acompaña en un **camino creativo** en el que pondrás los **cimientos del progreso**, aprenderás no solo a hacer frente a los **cambios** sino a **liderarlos**. La **innovación** de las empresas la aportan las **personas**, porque solo tú puedes generar **las mejores ideas** y **hacerlas realidad**.

Potencia tu poder creativo y consigue desarrollar las mejores ideas.



Conoce algunas de las **innovaciones** que han cambiado el **rumbo de la vida** y cómo surgen en manos de sus **creadores**. **Rompe tus propias barreras** y **desarrolla tu imaginación** gracias a un curso que no podrás quitarte de la cabeza.



Duración

**1 hora**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## **Objetivos**

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la importancia de la **innovación**
- Adquirir **herramientas** que ayuden a potenciar la innovación

- Pensar de una forma **creativa**
- **Liderar** el cambio

## Programa

### UNIDAD

# 01

#### CONTEXTO

- Qué más es innovar y qué tiene que ver esto con nosotros
- Qué es y que no es innovar

### UNIDAD

# 02

#### ASPIRADORES DE INNOVACIÓN

- Esperar el momento Eureka vs proceso creativo
- Fijación Funcional vs Mirada de aprendiz
- Exceso de amor por las ideas propias, jerarquía y burocracia
- No valorar la Diversidad como motor innovador
- Solucionismo Tecnológico

### UNIDAD

# 03

#### CATALIZADORES Y AMPLIFICADORES DE LA INNOVACIÓN

- Motivaciones (D. Pink)
- Sentido (E. Smith)
- Ideas de liderazgo innovador: *growth mindset* y sistema de creencias (C. Dweck)
- Técnicas de *Zoom In* y *Zoom Out* (C. Christensen)
- Trabajo de la marca personal y sus atributos
- Contra los sí criminales, tiempo de priorización.

- Trabajo en red, armado de comunidad.
- Romper el *status quo* y *life long learning*
- La novedad y fortaleza del líder vulnerable KINTSUGI
- Desarrollo de Coeficiente de adaptabilidad
- Pasión en el trabajo

## Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran fomentar su **vena innovadora**, para quien quiera desarrollar su **creatividad** y crear **ideas de cambio**. Es un curso ideal para profesionales que quieran conseguir el **éxito** y para cualquiera que **gestione equipos** y quiera potenciar su **motivación**.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

**Martina Rua** es **periodista especializada en tecnología e innovación**. Escribe en el diario y la revista de **La**

**Nación**, y es parte de la señal de **televisión LN+**. También es **columnista** en el programa radial **No somos nadie** y conductora de **Un tiempo más** junto con **José del Río** (ambos por **Metro 95.1**). Dicta **charlas de innovación y productividad** para distintas organizaciones. En 2013 ganó el **Premio Accenture al Periodismo de Innovación**.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional de **Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

### UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

### VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

### FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!

## ***Cómo domar tus pantallas***

El nuevo libro de dos de los especialistas más reconocidos de la Argentina sobre varios de los temas fundamentales del presente y nuestro futuro inmediato: el impacto de la economía de la atención en nuestras vidas, los nuevos conocimientos necesarios para la organización del trabajo remoto y presencial y una administración equilibrada del uso de la tecnología digital.



Martina y Pablo abordan temas esenciales relacionados con los mayores desafíos del presente, fuente de consultas y ansiedades laborales, sociales y personales.

Justo en el momento en que empezábamos a entender cómo mejorar nuestra relación con las pantallas -la del celular, la computadora, el streaming- se desató una pandemia que cambió de la noche a la mañana nuestro día a día. Justo cuando el home office empezaba a ser una posibilidad real y tentadora para muchos, el destino lo impuso con fuerza y sin preguntar en las existencias de quienes trabajan o estudian. Hoy sabemos que el trabajo será cada vez más remoto y digital y que las plataformas tendrán un impacto mayor en nuestras vidas. Será necesario adquirir distintas habilidades, y ya nos aquejan nuevos malestares: la misma tecnología que nos abrió un mundo de posibilidades puede abrumarnos. ¿Cómo desconectarnos si el trabajo vive en la misma pantalla que nos mantiene comunicados con familiares y amigos? ¿Cómo trazar límites? En otras palabras, ¿cómo recuperar el control de nuestras vidas?