






Empresa

Itinerario de diseño editorial

Fórmate profesionalmente en las grandes áreas del diseño editorial en este curso impartido por expertos en activo y con la garantía de Penguin Random House Grupo Editorial.



-  A distancia 100 % online
-  Certificado por Penguin Random House Grupo Editorial
-  Seguimiento personalizado
-  Inicio 14 de octubre
-  Duración de 16 semanas



Descubre los procesos creativos de un gran grupo editorial

Escuela Cursiva y **Penguin Random House Grupo Editorial** presentan este **itinerario práctico** de 16 semanas en el que adquirirás el **know how** y la perspectiva necesarios para introducirte en el importantísimo y apasionante **mundo del diseño editorial**.

Gracias a la experiencia de los profesores en el diseño gráfico, la ilustración y la dirección creativa vas a aprender todo lo necesario para **diseñar, estructurar, colorear y tratar las imágenes y los textos** que acabarán conformando un ejemplar

definitivo, todo mientras aprendes a trabajar de manera coherente con los códigos de la industria. Además, podrás poner en práctica todo lo aprendido en la **elaboración de un proyecto propio y la creación de una tripa.**

Módulo 1

Especialista en diseño editorial

Inicio **octubre de 2024**
10 semanas de duración

Módulo 2

La tipografía editorial

Inicio **enero de 2025**
6 semanas de duración

Objetivos académicos

- Conocer en profundidad la **labor del diseño editorial**
- Aprender a **llevar a cabo un propuesta de diseño**
- Aprender a **preparar la tripa de un libro** de lectura
- Saber cómo **pensar el layout para cada formato**
- **Diseñar portadas**, contraportadas, lomos, fajas...

Programa certificado por Penguin Random House Grupo Editorial



Penguin
Random House
Grupo Editorial

Salidas profesionales y empleabilidad

Por qué estudiar este Itinerario

- » Este programa formativo ofrece una **formación especializada en el diseño editorial** avalada por Penguin Random House Grupo Editorial.
- » El claustro de profesores está conformado por **profesionales en activo** con una larga trayectoria profesional dedicada al diseño y la identidad gráfica.
- » Este curso se realiza **a distancia** y a través de **metodología flexible**, por lo que se ajusta perfectamente a las personas que trabajan y es posible seguirlo desde cualquier lugar del mundo.
- » Al concluir este programa podrás acceder a una **bolsa de empleo** vinculada a Penguin Random House Grupo Editorial.

VER
MÁS 

Claustro académico



Marta Borrell

DIRECTORA CREATIVA EN PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL



Manuel Esclapez

RESPONSABLE DE ARTE EN LA DIVISIÓN DE JUVENIL Y COMIC EN PENGUIN
RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL



Enric Jardí

DISEÑADOR EDITORIAL, DIRECTOR ARTÍSTICO Y PROFESOR

Programa

**Para poder cursar las sesiones es imprescindible contar con las herramientas InDesign y Photoshop que ofrece el paquete de Adobe. Además es muy recomendable, aunque no imprescindible, contar con Illustrator.*

CURSO 1: ¿CÓMO SE DISEÑA UN LIBRO?

UNIDAD

01

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

La introducción al curso se enfocará en **conocer los aspectos esenciales del diseño editorial** e ir familiarizándose con ellos.

- ¿Qué es el diseño editorial? El trabajo colaborativo
- Historia y evolución del diseño de libros
- El diseño editorial hoy. Nuevo marco social
- Procesos de trabajo: trabajar dentro del sector editorial

UNIDAD

02

TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

La temática de esta segunda unidad se centra en **conocer cuáles son los elementos fundamentales de la tipografía** y la composición.

- Principios básicos de tipografía para el diseño editorial
- Selección de fuentes tipográficas: expresarse con letras
- Espaciado, jerarquía y tipos de composición
- Combinación de fuentes tipográficas
- La propiedad intelectual de las fuentes tipográficas

UNIDAD

03

LAS IMÁGENES

El objetivo de la sesión será **aprender a utilizar el color y las imágenes** de manera efectiva.

- El color
- El código visual

- Dirección de arte con ilustradores o fotógrafos
- La propiedad intelectual de las imágenes

UNIDAD

04

DISEÑO DE CUBIERTAS. PRIMERA PARTE

La primera parte de este pequeño bloque orbitará sobre el proceso de cómo aprender a **plantear el proceso inicial antes de lanzarse a diseñar.**

- El *briefing* editorial
- Investigación sobre el género y el target
- El *moodboard*
- Elementos clave de una portada

UNIDAD

05

DISEÑO DE CUBIERTAS. SEGUNDA PARTE

La segunda parte del bloque tratará de enseñar **cómo se ejecuta el diseño de una cubierta.**

- Bocetos y propuestas
- Construir a partir del feedback de otras áreas
- Decidir el código visual
- Composición y equilibrio: cómo generar impacto

UNIDAD

06

CREA TU PROPIO PROYECTO EDITORIAL

Esta sección analizará proyectos reales e investigará **cómo se busca la inspiración para crear un proyecto editorial.**

- Ejemplos de proyectos de éxito
- Diseñadores editoriales icónicos: charla con un estudio de diseño invitado.
- Encargo de un proyecto personal: cómo presentar un proyecto editorial, un ejemplo práctico

UNIDAD

07

MAQUETACIÓN DE INTERIORES

Esta semana se estudiará cómo aprender a **crear maquetas atractivas y funcionales**.

- Estructura de la tripa
- Rejilla base y márgenes
- Jerarquía del texto. Estilos de carácter y párrafo
- Composición: cómo generar ritmo en las páginas y a lo largo de la maquetación

UNIDAD

08

PUBLICACIONES IMPRESAS Y OTROS FORMATOS DIGITALES

El objetivo de la sesión será **profundizar en las diferencias entre los formatos** impresos y digitales del libro.

- El libro impreso: libros Trade y libros de bolsillo
- El ebook
- El audiolibro
- Cómo conviven los diferentes formatos del libro (charla con experto invitado)

UNIDAD

09

PREPARAR ARCHIVOS PARA IMPRENTA

En esta unidad se va tratar cómo **asimilar los aspectos esenciales de la preimpresión** para saber cómo entregar tus archivos a la imprenta.

- Resolución y formatos de imagen
- Sangres y marcas de corte
- La prueba de color
- Cómo comunicarnos con la imprenta. Selección de materiales

UNIDAD

10

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El cierre del curso será un espacio en el mostrar todo lo aprendido durante el curso con

la **presentación del proyecto personal** planteado en unidades anteriores.

- Presentación de los proyectos de los alumnos del curso. Feedback
- Cómo crear tu portfolio
- Cómo mover tu portfolio en redes
- Conclusiones y cierre

CURSO 2: TIPOGRAFÍA EDITORIAL

UNIDAD

01

ESTUDIO DE LAS PARTES DEL LIBRO

En esta sesión **se abordará el libro como objeto físico**, pero no su parte gráfica aún. Se estudiará cómo está construido, cómo se imprime y qué condicionantes existe en el momento de tomar decisiones sobre su forma final.

- Estudio de las partes del libro
- Formatos
- Sistema de impresión y pliegos
- Conceptos de diseño, ajustes de maqueta y editaje
- El inicio de una doble página, las secciones y cómo hacer el montaje de la tripa

UNIDAD

02

EL CUERPO DE TEXTO

Aquí se abordará la página corriente de texto y su componente principal: **el cuerpo de texto**. Se verán cada uno de los parámetros sobre los que se tienen que tomar decisiones: qué letra, qué tamaño, etc.

- La caja de texto
- La elección tipográfica
- El cuerpo
- Interlineado e interlineaje
- La alineación del texto

UNIDAD

03

LAS LÍNEAS Y LOS PÁRRAFOS

Siguiendo con las decisiones a tomar del apartado interior, se decidirán ahora los **criterios de diseño que afectan a las líneas y al párrafo**. También se estudiarán los otros elementos de la página común.

- Marcaje de párrafo
- Hacer el corte de las palabras
- Justificación fina
- Elementos de navegación

UNIDAD

04

SECCIONES ESPECIALES DE UN LIBRO

En esta unidad se verán las **secciones especiales del libro** que se construyen a partir de la página común. Consideraremos los usos más frecuentes para estas partes páginas del libro.

- Introducción de notas y listados
- Interrupciones
- Inicios de capítulo
- Página de inicio y final
- Otras partes de la tripa
- Apuntes y notas

UNIDAD

05

LAS CUBIERTAS Y CONTRACUBIERTAS

Para **estudiar la cubierta**, se analizarán los distintos tipos de encuadernación común y sus partes. Y también se pondrá el foco en qué información acostumbra a contener y qué soluciones de diseño se aplican.

- Partes de la cubierta
- Plano de cubierta
- Lomo
- Contrapas y solapas
- Diseño de un sistema topográfico para las cubiertas





UNIDAD

06

DISEÑO DE UN SISTEMA TOPOGRÁFICO PARA LA COLECCIÓN

La última unidad se abordará las cubiertas desde la perspectiva de la serie. Para hacerlo, se armará un **sistema tipográfico para una colección de libros** que dé identidad, unidad y variedad a cada título de la serie.

Metodología

-  Aprendizaje basado en la práctica
-  Metodología y horarios flexibles
-  Acompañamiento de un tutor especialista
-  Con clases en directo

¿Tienes alguna consulta? ¡Agenda una videollamada!

Programa una cita online con nuestro equipo de atención al cliente.



Reserva tu
cita

Acceso del itinerario

Este itinerario se dirige a personas que quieran **formar parte de un equipo editorial** y trabajar como diseñadores gráficos o ilustradores. Esto puede incluir perfiles como:

- **Personas que quieran profesionalizarse** y trabajar como diseñadores en una editorial
- **Autores autopublicados** que quieran mejorar el look & feel de sus libros
- **Estudiantes de diseño** con curiosidad por aprender el funcionamiento en el área editorial
- **Personas que quieran aprender nuevas habilidades** y aumentar sus nociones básicas del sector editorial

Preguntas frecuentes

+ ¿Qué debo hacer para reservar mi plaza y matricularme?

+ ¿Hay algún requisito previo para la inscripción?

Cursiva

+ ¿Hasta cuándo puedo matricularme?

+ ¿Cómo puedo apuntarme al itinerario si he cursado alguno de los módulos por separado?

+ ¿Puedo apuntarme si resido fuera de España?

+ ¿Cuál es el plan de aprendizaje de este curso?

+ ¿Cuánto tiempo tendré que dedicar a este curso? ¿Podré seguirlo si estoy trabajando?

+ ¿Qué puede aportarme el certificado de este curso?

+ ¿Cuáles son las modalidades de pago?

+ ¿Puedo financiar el curso? ¿Puedo pagar en cuotas?

+ ¿Cómo puedo saber el precio del curso en mi moneda local?

+ ¿Puedo acceder a algún programa de becas?

+ ¿Tienes más dudas? ¿Quieres que contactemos contigo?