

Empresa

Itinerario edición profesional

En su afán de formar a los mejores profesionales, Cursiva pone en marcha sus itinerarios de edición, donde podrás convertirte en experto de edición o corrección.



Selecciona y trabaja con los libros del futuro

Después de casi 25 años de existencia, el **Máster en Edición** de la **Universitat Pompeu Fabra-Barcelona School of Management** consolida su feliz y fructífera **colaboración** de más de **20 años** con **Penguin Random House Grupo Editorial** a través de la alianza entre la **Universitat Pompeu Fabra** y **Cursiva**. La relación perfecta entre aprender a ser editor y llegar a serlo.

El **itinerario de edición** ha sido diseñado con el objetivo de aportar los conocimientos indispensables para aquellas personas que deseen orientar su **vida profesional hacia el ámbito de la edición**. Para ello, además de unidades teóricas, los cursos proponen ejercicios a fin de que los alumnos puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Escoge los éxitos editoriales del futuro y trabaja con cada autor.



Este itinerario comienza con el curso **Cómo se publica un libro**. En él se traza un recorrido por el proceso **de edición del libro** y **del papel del editor** en él. Este itinerario de la edición permitirá

Cursiva

al alumno conocer los **procesos** y los **agentes** que intervienen en la **gestación de un éxito editorial**. El itinerario continúa con el curso del **lector editorial**, en el que se aprende cómo **valorar** y **seleccionar** un manuscrito para que se convierta en ese título que el editor quiere en su catálogo. El lector es el gran **cómplice del editor** y una pieza fundamental en el mundo editorial. Por último, en el curso de **editing**, el alumno profundizará en la esencia de la labor del **editor**. En esta etapa, el editor ya ha seleccionado un manuscrito y es el momento de proponer aspectos de mejora al autor para conseguir un texto acabado. El alumno tendrá la oportunidad de trabajar un **texto inédito**.



Duración

26 semanas



Formato

Tutorizados



Inicio

enero 2021

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Formar a **futuros editores** que quieran trabajar para una editorial
- Profundizar en el **lenguaje literario**
- Aprender los **criterios de selección** de un manuscrito
- Elaborar un **catálogo coherente y potente**
- **Contratar manuscritos**
- Trabajar los **textos con el autor**

El programa

UNIDAD

01

CÓMO ENCONTRAR EL PROYECTO EDITORIAL ADECUADO

-Cómo encontrar el proyecto editorial adecuado

-La lectura y valoración de manuscritos

-El manuscrito

UNIDAD

02

EL TRABAJO DEL MANUSCRITO

-El editing del manuscrito

-La corrección del manuscrito

-Las pruebas de imprenta

UNIDAD

03

EL PUBLISHING DEL LIBRO

-El diseño

-El formato y la maquetación

-La cubierta

UNIDAD

04

EL MARKETING

-El briefing editorial

-Los materiales de marketing

-Publicidad tradicional y publicidad digital

UNIDAD

05

LA PROMOCIÓN

-Los medios de comunicación

-El dossier de prensa

-La promoción

UNIDAD

06

LAS LIBRERÍAS

- Las librerías
- La red comercial

UNIDAD

07

¿QUÉ ES UN LECTOR PROFESIONAL?

- Reseña vs. Crítica. ¿En qué se parecen a un informe?
- El informe del lector
 - Leer con doble agenda: el lector potencial y el catálogo
 - Recursos para la formación de ambos criterios
 - Prácticas de Informe I: datos Objetivos de un informe (Datos del documento, Resumen de la obra. Importancia del autor)

UNIDAD

08

FICCIÓN LITERARIA

- ¿Qué es la ficción literaria?
- Elementos para la valoración literaria I: registro, estilo, ritmo, personajes
- Elementos para la valoración literaria II: estructura (trama, construcción, giros), falacias
- Estrategias para la lectura y elaboración del informe (Video: charts, notas...)
- Prácticas de Informe II: Valoración Literaria

UNIDAD

09

FICCIÓN COMERCIAL

- Ficción comercial contemporánea: más allá de los géneros
- Identificación de los posibles targets

- Lo literario vs. Lo comercial
- ¿Los criterios comercial y literario deben seguir las mismas líneas?
- Prácticas de Informe III: Valoración comercial

UNIDAD

10

FICCIÓN COMERCIAL DE GÉNERO II

- Ciencia ficción
- Fantasía
- Romántica (clásica, chicklit...)
- Erótica
- Prácticas del Informe V: Análisis específico de cuestiones del género

UNIDAD

11

GÉNEROS DE NO FICCIÓN

- ¿Qué y cómo debemos evaluar?
- Formas históricas y biográficas no noveladas. Obras mixtas.
- Ensayo
- Elementos del ensayo: trabajo y desarrollo de ideas, estructuración del texto, componentes ideológicos.
- Prácticas de Informe VI: Transfer o público potencial.

UNIDAD

12

INFANTIL Y JUVENIL: UN NUEVO MERCADO, UNA NUEVA PERSPECTIVA

- Particularidades del transfer y el catálogo
- Edad y madurez: colecciones
- Géneros, Young Adult, sagas
- Prácticas de Informe IV: Sugerencias de editing (qué es el editing, cómo debemos afrontarlo)

UNIDAD

UNIDAD

13

ULTIMAR EL INFORME: PREPARACIÓN DEL INFORME FINAL

- Valoración global y sintética
- Puntuación. Relación con otros autores y obras.
- Puesta en valor. Dónde y cómo podría publicarse.
- Resumen del informe
- Preparación del informe y trabajo final. Consultas y resumen de lo tratado a lo largo del curso.

UNIDAD

14

¿QUÉ ES UN EDITING PROFESIONAL?

- Un poco de historia
- Definición
- Propósito

UNIDAD

15

LA LABOR DEL EDITOR. EDITOR PRIMER LECTOR

- Lectura profesional
- Análisis y diagnóstico
- Puntos de mejora

UNIDAD

16

EDITING VERSUS CORRECCIÓN DE ESTILO

- Introducción
- ¿Cuál es la diferencia entre ambas?
- ¿Cuándo es necesaria una u otra?

UNIDAD

UNIDAD 17

¿CUÁNDO ES NECESARIO UN EDITING? ¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

- Señales de alarma
- Argumentación concisa
- Mejora de la obra y evolución del autor

UNIDAD

18

PRIMEROS PASOS PARA EL EDITING DE UNA NOVELA

- Lectura profesional
- Análisis y diagnóstico
- Puntos de mejora

UNIDAD

19

PRIMEROS PASOS PARA EL EDITING DE UN LIBRO DE NO FICCIÓN

- Lectura profesional
- Análisis y diagnóstico
- Puntos de mejora

UNIDAD

20

DE LA IDEA AL CONTENIDO

- La importancia de la actualidad
- Ideas y “perchas”
- Propuesta editorial

UNIDAD

21

ELABORAR UNA ESTRUCTURA PARA UN CONTENIDO PROPUESTO. CASO PRÁCTICO

- Evaluación del material proporcionado
- ¿Qué se quiere conseguir? Público objetivo
- Propuesta editorial

UNIDAD

22

LEGIBILIDAD Y COMPRENSIÓN DEL TEXTO

- Equilibrio
- Tramas
- Ritmo de lectura

UNIDAD

23

PRESENTACIÓN DE INFORME EDITING

- Fortalezas y debilidades
- Enfoque comercial
- Presentación formal

Recomendado para

El itinerario de **edición profesional** ha sido diseñado con el fin de proporcionar los conocimientos indispensables para aquellas personas que deseen orientar su vida profesional en el ámbito de la **edición de textos**. Si quieres **trabajar en una editorial** y convertirte en **editor o editora**, este curso es para ti.

Metodología

HORARIO

Este itinerario se realiza a través del aula virtual de **Cursiva**. Cada semana, la tutora mostrará temario nuevo (en concreto, los lunes, miércoles y viernes). Pero no te preocupes: no hace falta que estés conectado en un

Cursiva

día y a una hora en concreto para seguir el curso. Los horarios te los marcas tú. El itinerario consta de **3 cursos**, que podrás hacer en el orden que desees en las fechas en los que estén disponibles.

ACTIVIDADES

Algunas semanas tendrás un **ejercicio** o una **práctica** a realizar que tendrás que entregar a la profesora. Las prácticas se entregan a través del **aula virtual** y tendrás hasta el domingo a las 23.55 (GMT+1) de la semana en cuestión para hacer la entrega.

DUDAS Y CONSULTAS

Si tienes alguna pregunta durante el curso, tendrás a tu disposición un **buzón de preguntas** para aspectos técnicos o generales del curso y un **foro de debate** para comentar el temario del curso, para hacer preguntas a la profesora y para debatir y compartir impresiones con los compañeros.

REQUISITOS

Para realizar el curso, necesitas un ordenador con el navegador actualizado (se recomienda utilizar Google Chrome) con altavoces y con una buena conexión a **Internet**.

Profesores

Alberto Acerete nació en Zaragoza. Está diplomado en **Ciencias de la Educación**. También ha estudiado Filología Hispánica y se ha especializado en **Critical Reading** y **literaturas británica y americana contemporáneas**.

Ha realizado múltiples actividades de carácter editorial como **lector editorial, corrector** o **asistente de edición**. Actualmente trabaja como **lector para Lumen**, así como lo hizo para **La bella Varsovia**, donde también ejercía de **editor adjunto** y **corrector**. Ha trabajado como **docente** de múltiples materias con niños y adultos.

También ha ejercido la **crítica** y el **periodismo cultural** en diversos medios digitales e impresos.

Ha publicado varios libros **Yo quiero bailar** (La bella Varsovia, 2015), **Todos volvemos** (Caligrama, Penguin Random House Grupo Editorial, 2018) y **Cuídate mucho** (autoeditado, 2019). Sus poemas han sido traducidos al **rumano** y al **inglés**.

Ana Lozano es licenciada en **Filología Hispánica** por la Universidad Complutense de Madrid, máster en **Edición de Santillana** y la **Universidad de Salamanca** y máster en **Imagen Corporativa e Institucional** para la web 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares. En 2006 empezó a trabajar en el departamento **Editorial** de **Alfaguara**. En 2007 fue nombrada editora de **Aguilar** y en 2012 de **Suma de Letras**. Aficionada a la **lectura**, a los libros en todos sus formatos, a la **pintura** y amante de los **gatos**, siente verdadera pasión por el **oficio de editar**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random**

Cursiva

House Grupo Editorial. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL Y UNA UNIVERSIDAD

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor. Además, este curso está avalado por la **Universidad Pompeu Fabra**, quién certificará a los alumnos una vez hayan aprobado la **prueba final**.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!

Los clientes que adquirieron este producto también compraron:

PRECIO REBAJADO

A través de cursos personalizados

Itinerario corrección editorial
Empresa

1.279,20 € ~~1.599,00 €~~

01 d. 01 : 12 : 24

Cursiva