

## Consigue más lectores para tu obra

Ser escritor no es solo escribir y publicar un libro. Es muy importante saber cómo llegar a tus seguidores y cómo atraer a nuevos lectores. Para ello, **Ana González Duque** comparte contigo cómo gestionar tu presencia on line de manera óptima.

Define cuál es tu **público objetivo**, céntrate en él y ofréceles lo que esperan de ti. Piensa en un objetivo y **planifica** todos los pasos que te van a llevar a conseguirlo.

Descubre cómo tu blog de escritor puede ayudarte a interactuar con tus seguidores y conseguir nuevos lectores.

Aprende cómo funcionan los **buscadores**, cuáles son las **palabras clave** que debes usar para que te encuentren o cuáles son los mejores **diseños** para que tu blog sea la herramienta que necesitas para que tu libro vaya a otro nivel.



Duración

**51 minutos**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los objetivos del curso son:

- Descubrir los **beneficios** del blog
- Conseguir nuevos **lectores** para tu obra
- Posicionar tu obra en los **buscadores** on line

## Programa

### UNIDAD

# 01

#### OBJETIVOS

- Define tu público objetivo
- Potencia tu propuesta de valor
- Planifica

### UNIDAD

# 02

#### VISIBILIDAD

- Cómo funcionan los buscadores
- Metadatos
- Enamora a Google: SEO

### UNIDAD

# 03

#### EL BLOG

- Usabilidad del blog
- Diseño del blog

## Recomendado para

Este curso está pensado para escritores que quieren dar a conocer sus obras y que pretenden conseguir nuevos lectores.

No importa que hayas publicado tu obra o que estés en proceso de escritura, aquí encontrarás todas las herramientas que necesitas.

## Competencias profesionales

¿Conoces las competencias profesionales? El **Servicio Público del Empleo Estatal Español (SEPE)** ha creado una serie de acreditaciones para todos aquellos profesionales que tienen conocimientos y experiencia laboral pero carecen de acreditación oficial.

# Cursiva

En **Cursiva** te presentamos las equivalencias que existen entre las competencias adquiridas en nuestros cursos y las competencias oficiales establecidas por la SEPE.

De acuerdo con la Disposición 18913 del BOE núm. 290 de 2011, este curso trabaja las siguientes competencias profesionales:

- **Código:** UC2185\_3
- **Denominación:** Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
- **Competencia:** RP1: Detectar oportunidades, analizando las variables del marketing-mix, tendencias y evolución de mercado, para contribuir a mejorar el posicionamiento del producto, servicio o marca, la fidelización de los clientes y el incremento de las ventas.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Se tratan de vídeos donde el tutor conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso del profesor. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de **Cursiva** a través de los foros habilitados en el aula virtual. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

Me llamo **Ana González Duque**, aunque en la red se me conoció durante muchos años como “*Doctora Jomeini*”, que es el nombre de mi primer blog: un blog gratuito en Blogger que llegó a tener 10000 visitas/día. A raíz de escribir en él, me contrataron como Community Manager en una página médica y tuve que aprender marketing aplicado a redes y SEO.

# Cursiva

Siempre, desde pequeña, me gustó escribir, pero estaba claro que tenía que vivir de otra cosa. ¿Qué escritor vive hoy de lo que escribe? Así que hice Medicina porque me gusta tratar con la gente y ayudar a los demás. Mi primer blog iba de eso: de aprender a ser médico. No sabía yo que también me abriría las puertas del mundo editorial.

Mi primera novela ("El blog de la doctora Jomeini") ha vendido tres ediciones en España y en Latinoamérica. Pero entrar en el circuito editorial me hizo darme cuenta de que lo que hacía como CM a nivel profesional, también podía aplicarse a mi trabajo como escritor. Y que, realmente, el esfuerzo de marketing mayor lo hacía yo.

Decidí autopublicar mi segunda novela –"Planes de boda"– como experimento. Hice un proceso de *crowdfunding* porque no tenía los fondos necesarios para contratar a un ilustrador, un corrector y un maquetador. Y, ante mi sorpresa, conseguí que los lectores me apoyaran. Al mes de su publicación, Planes de boda había pagado –con los beneficios obtenidos– los gastos y a partir de ahí, todo eran ingresos.

Me contrataron como profesora de marketing online en dos escuelas literarias. Y me animé a predicar con el ejemplo: apliqué todas las técnicas de marketing que conocía en la promoción de mi tercera novela: "**Leyendas de la Tierra Límite: Las Tierras Blancas**". Vamos por 10000 ejemplares y subiendo.

En el 2015, en Enero, tuve que darme de alta como autónomo por los ingresos como escritor. Decidí contratar a un distribuidor para distribuir también en librerías. Y monté mi propia tienda online. Lo mejor es que, a partir de ese momento, ganaba lo suficiente con mis libros como para permitirme recortar mi jornada laboral como médico para dedicarme a escribir.

En el 2017, dejé completamente mi trabajo como médico (solo ejerzo tres horas a la semana) y me volqué por completo en la literatura. Actualmente, dirijo una editorial de libros médicos y escribo, escribo y escribo.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional de **Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. Ambos te brindarán las mismas ventajas:

### UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

### VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

### FÁCILMENTE COMPARTIBLE

# Cursiva

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!