

Descubre cómo ser un buen profesional

La **marca personal** y el **impacto personal** son clave en nuestra vida, pero especialmente en el **mundo de los negocios**. Es importante **saber las reglas** para causar **buena impresión**. Por este motivo es **crucial** ofrecer una **buena imagen profesional**.

Alvaro Gordo te muestra el camino para crecer en la **organización** y **ser un profesional** más atractivo para las empresas. Descubre la mejor manera de **saludar**, de **presentarte** o de **enfrentarte** a las reuniones de trabajo.

Conoce las reglas empresariales y consigue una carrera profesional de éxito.

Déjate **aconsejar** por un profesional que a lo largo de su **carrera** ha colaborado con **políticos** y **grandes empresarios** y consigue desarrollar tu **carrera profesional** de la manera que siempre has deseado.



Duración

1 hora



Formato

Videocurso



Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Adquirir el conocimiento sobre la **imagen profesional**
- Dotar de **prácticas recomendaciones** empresariales
- Mejorar la presencia en su **ambiente ejecutivo**
- Preparar con éxito una **entrevista de trabajo**
- Poner los cimientos para conseguir un **ascenso en la organización**

Programa

UNIDAD

01

INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN PÚBLICA

-La importancia de la marca personal

UNIDAD

02

LA IMAGEN PROFESIONAL

-Lo que queremos y lo que proyectamos

-La importancia de la marca profesional en la empresa

UNIDAD

03

BUENAS MANERAS PROFESIONALES

-Saludos

-Presentaciones

-Reuniones de trabajo

UNIDAD

04

ETIQUETA ELECTRÓNICA

-La marca profesional en la era digital

UNIDAD

05

RECOMENDACIONES GENERALES

-Consejos de etiqueta ejecutiva

Recomendado para

Este curso está pensado para todas las personas que quieren **desarrollar su carrera profesional**. Es un curso perfecto para conocer cómo funcionan los estándares del **mundo de los negocios** para poder conseguir **progresar en tu carrera profesional**. Es un curso para todo el que quiera **aprender y progresar**, no es exclusivo para personas que tengan puestos de **responsabilidad**, sino que cualquiera puede adquirir conocimiento y disfrutar de tu **su visión práctica**.

Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde el tutor conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso del profesor. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesor

Alvaro Gordo es consultor en **Imagen Pública®**, actividad que ejerce asesorando a distinguidos miembros de los sectores **político, empresarial** y del entretenimiento, en las áreas de **creación y modificación de imagen pública**. Es **director** y **catedrático** del Colegio de Imagen Pública® en donde se estudian la **Licenciatura en Imagología®**, la **Maestría en Ingeniería en Imagen Pública®**, el **Doctorado en Imagen Pública®** y los Diplomados sobre el tema. El doctor Gordo ha capacitado a **más de dos mil personas** en el uso de la palabra oral y asesorado a **empresarios** y **candidatos políticos** en las áreas de **debate** y **creación de discursos**. Es un reconocido **conferencista** y **capacitador**, además de colaborador en **prensa, radio** y **televisión como líder de opinión**. Es autor de los libros **Imagen Cool®** y **El Método H.A.B.L.A.®**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional de **Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de **LinkedIn** para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!

Imagen cool

Manual de imagen para todos los cools, los que se hacen los cools y los que quieren ser cools.

TÚ NO DECIDES SI ERES COOL O NO... ESO ES ALGO QUE DECIDEN LOS DEMÁS ¡ESTE LIBRO TE FACILITARÁ LAS COSAS!

“Cool” se ha convertido en un término universal para comunicar aceptación y aprobación; se trata de una ACTITUD ante los otros que nos trae muchísimos beneficios en la vida.

Cursiva



Con un ácido sentido del humor e impactantes testimoniales, el Consultor en Imagen Pública y asesor de artistas, deportistas y políticos, Alvaro Gordo, te llevará por un recorrido lleno de tips para lograr ser bien percibido en tu círculo social, familiar y profesional. Pensado originalmente como un libro para jóvenes, Imagen cool sorprendió al convertirse en bestseller entre los adultos, confirmando que todos somos “adolescentes” en el fascinante mundo de la imagen pública.