



Potencia tu marca personal a través de tu imagen y actitud

Necesitamos solo **4 segundos** para causar **una impresión** y **7 años** para **cambiar esa primera impresión**. Por ello, no hace falta destacar la importancia del **impacto personal** y del papel que juega **nuestra imagen** en la sociedad.

Y todo responde a una máxima y es que nos creemos mucho más lo que **vemos** que lo **oímos**, por lo que tu **imagen**, tu **postura**, tus **gestos** y tu **lenguaje no verbal** dice mucho más de ti de lo crees.

Crea un impacto personal adecuado y potencia tu marca personal gracias a tu imagen



Anitta Ruiz te da las **herramientas** para crear una **imagen personal sólida**. Para ello no solamente se tiene que tener en cuenta el **vestuario**, sino que este tiene que ir acompañado de un **bagaje interior sólido**. Descubre cómo **lograr** y **proyectar** una buena imagen.



Duración

1 hora



Formato

Videocurso



Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la importancia del **impacto personal**

- Adquirir **comportamientos adecuados** para cada situación
- Descubrir cómo tu **lenguaje no verbal** influye en tu vida social

Programa

UNIDAD

01

CONTROL DE TU IMAGEN

-Herramientas para controlar tu imagen y estilo

-Gestos

-Postura

-Voz

UNIDAD

02

EJEMPLOS

-Aciertos

-Errores

Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran potenciar su **imagen de marca** y su **marca personal**. **amen** el mundo de la **moda** y quieran conocer los **tipos de estilos** y cómo **aplicarlos**. Además, es perfecto para las personas que quieran dedicarse a la **asesoría de imagen**.

Metodología

Los videocursos se basan en un sistema docente autodidacta en el que no hay un profesor que guía o medie con los contenidos. Los cursos están compuestos por una serie de vídeos que ofrecen un temario impartido por el profesor y que son interrumpidos por pequeños tests que te ayudarán a ver si estás asumiendo bien los contenidos.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con

Cursiva

una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de Cursiva en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, la matrícula del alumno expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a internet. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesor

Me licencié en **periodismo** en la **Universidad Europea** hace más tiempo del que me gusta admitir y puedo decir con orgullo que pertenezco a la **primera promoción del postgrado de Comunicación de Moda del IED**.

Estoy curtida en el mundo de la **televisión**, dónde he trabajado durante más de 10 años, muchos de ellos en los servicios **informativos de Telemadrid**.

Hace cinco años fundé "**NadieComoTú**", empresa especializada en **asesoría, gestión de imagen y relaciones públicas**. Desde allí hemos ideado **estrategias de comunicación e imagen** para marcas como **C&A, Rocksmith, Dr. Martens, Diadora o Fred Perry**.

El mundo de la **belleza** también ha sido muy importante para mí y durante varios años he sido **asesora de imagen** de **L'Oréal París** en España donde tuve la oportunidad de vincular estrechamente el mundo de la moda con el de la belleza y el de los consumidores.

Sigo vinculada a los **medios de comunicación** mediante colaboraciones puntuales y presentando actos de diversos tipos. Desde hace varios años, además, ejerzo de **profesora** en **IDACEM, IED, Escuela Internacional de Protocolo o Escuela de Moda de ELLE**.

En mi faceta como **estilista** he realizado trabajos en el mundo de la moda y la publicidad, pero siempre he estado especialmente centrada en el mundo de la **música**, donde he querido destacar la importancia de la imagen dentro del sector. Mi experiencia me ha llevado a trabajar con artistas como **Maldita Nerea, Auryn, Hombres G, Conchita, Lagarto Amarillo, La Musicalité, Calle París, Chila Lynn, Wally López, Georgina, Dani Martín, Virginia Maestro, Leiva, Izal o Andy y Lucas**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional de Penguin Random House Grupo Editorial. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. Ambos te brindarán las mismas ventajas:

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Cursiva

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela Cursiva y de Penguin Random House Grupo Editorial, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en Accredible, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

FÁCILMENTE COMPARTIBLE

La versión digital puede añadirse en un solo clic a tu perfil de LinkedIn para que puedas darle visibilidad en tu currículum en cuanto acabes el curso. Has aprendido de los mejores: ¡deja que se sepa!