## Cursiva

## Comunica en redes con tu escritura

Estamos en la **era de la imagen**, por lo que muchos *influencers* dedican horas a cuidar las imágenes que suben a sus **perfiles digitales**. Pero ¿qué hay de la **escritura**? Pues la escritura es un complemento y **dice tanto o más que las imágenes**.

Con **Agustín Kong** aprenderás la importancia del **cuidado de la ortografía** en tu **marca personal**, así como la de saber comunicar un mensaje claro y visibilizar tu obra literaria. Cuidar tus textos ofrece la imagen de una persona considerada y **aporta valor** a tu imagen de marca.

"Un pie de foto lleno de faltas de ortografía es como si te ducharas, te perfumaras, pero luego te pusieras una prenda sucia o en muy mal estado que echara por los suelos todo tu esfuerzo de dar buena impresión".

Recorrerás, además, los **perfiles** de varios *influencers* que te servirán para ver cómo lo hacen otras personas y cómo usan la escritura para aportar valor y **autenticidad**. Aprende las **herramientas** que tienes a tu alcance y úsalas a tu **favor**.







## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Darle importancia a la escritura en redes sociales
- Conocer las herramientas disponibles para aportar valor en tus perfiles digitales
- Analizar perfiles de influencers

# Cursiva

- Gestión de comunicación en redes
- Fidelizar seguidores

## **Programa**

UNIDAD

01

## LA ESCRITURA EN LA ERA DE LA IMAGEN

-La importancia de la escritura

**UNIDAD** 

02

### **TU PERFIL**

- -La forma: extensión
- -El mensaje
- -El tono
- -Gestión de conflictos
- -El estilo

**UNIDAD** 

03

### **INTERACTÚA EN REDES**

- -Posicionamiento
- -Los límites
- -Carisma

**UNIDAD** 

04

### **VINCULACIÓN EDITORIAL**

-Qué hacer para que las editoriales se fijen en ti



- -Alcance
- -Caminos a seguir
- -El número de seguidores

## Recomendado para

Este curso está pensado para personas que quieran **profesionalizar** sus perfiles en **redes sociales**. Si quieres ser *influencer* o trabajar tu **marca personal** en el mundo digital, este curso es perfecto para ti. También es ideal para personas que quieran trabajar la **comunicación** y creación de *copies* en redes sociales.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde el tutor conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso del profesor. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

#### **PROCEDIMIENTO**

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

### **REQUISITOS TÉCNICOS**

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## **Profesor**

Agustín Bonifacio Guillén (o Agustín Kong) trabaja en un hospital de tercer nivel, da clases en la universidad y mantiene el blog «Hong Kong Blues» en HOLA.com. En su perfil de Instagram suma más de 16 mil seguidores y ha publicado la novela <u>Barceloba</u> con Penguin Random House Grupo Editorial.

# Cursiva

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial.** Si quieres añadir a tu currículo un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

#### UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

#### **VERIFICABLE**

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#

### **BARCELOBA**

Leaving la vida blogger

### El auge y caída del egoblogger.

A punto de cumplir los cuarenta, Barceloba, famosa bloguera inventora de la jumping pose, deberá afrontar que le ha llegado el momento de bajar del pedestal y que la mejor oferta que reciba sea irse a Albania.

Por si fuera poco, sin pareja, sin hijos y con el reloj biológico alertando, tendrá que averiguar por qué recibe cartas del más allá, a la vez que intenta recuperar a sus amistades verdaderas. Y a ella misma.

