



## Descubre cómo trabaja una editora jefa de una revista de moda

El **editorialismo** de es una de las tareas más **influyentes** que puedes realizar. Decidir **qué van a vestir** miles de personas en los próximos meses, destacar los mejores modelos de los **diseñadores** y **asistir a los desfiles** es algo a lo que muchas personas querrían dedicarse.

**Lucy Lara** comparte contigo toda su **experiencia** como **directora editorial** de las **revistas** más importantes de **moda** y te ofrecer todas las herramientas que necesitas para encontrar **tu voz definiendo tu misión y tus objetivos** como profesional de la moda.

Lucy Lara es una de las mujeres más influyentes en el mundo de la moda y dirige una de las revistas más prestigiosas.



Descubre qué significa **dirigir una revista**, cómo se **elige una portada** o cómo trabajar para conseguir definir una línea adecuada que te convierta en **referente de la moda mundial**, aunando **calidad** y **profundidad**.



Duración

**1 hora**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Profundizar en el **conocimiento del mundo de la moda**

- Conocer **cómo se trabaja en una revista**
- **Dirigir una revista** de moda
- Establecer una **línea editorial** adecuada
- Aprender a **editar como profesional**
- Convertirte en **editor de tus propias redes sociales**

## Programa

### UNIDAD

# 01

#### LA FIGURA DEL EDITOR

- Editorialismo
- La moda dentro del periodismo
- Tareas del editor

### UNIDAD

# 02

#### LA REVISTA

- La portada
- Contenido
- Ritmo

### UNIDAD

# 03

#### MERCADO

- Posicionamiento
- Edición digital vs edición impresa
- Redes sociales

## Recomendado para

Este curso está pensado para profesionales que quieran **trabajar en el mundo de la moda**. Si

# Cursiva

quieres **trabajar en una revista** hablando de **moda** o **dirigir** y definir tu propia **línea editorial**, este curso es para ti.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

## Profesora

**Lucy Lara** posee una reconocida **trayectoria internacional** dentro de la **industria editorial**, que ha sido su distintivo por más de 25 años. Su desempeño profesional la ha situado como **editora de moda y/o belleza** en revistas como **Vogue**, **Veintitantos**, **People en Español**, **Selecciones** y **Siempre Mujer**. Ha fungido como **directora editorial** en títulos como **Elle**, **Infashion**, **Infashion Novias**, **Marie Claire**, **Vanidades Novias** y **Glamour México y Latinoamérica**.

Fue **editora de moda y belleza** en los años que vivió en **Nueva York** para **People en Español** y en 2002 el periódico **La Prensa** (Estados Unidos) la nombró como **Outstanding Latin Woman** por su trabajo en esa publicación. Posteriormente, contribuyó al lanzamiento de la revista **Siempre Mujer**, en ese mismo país. Además, de forma paralela, publicó en México una columna quincenal, **Moda en la Ciudad**, en el periódico Reforma.

En 2006, ya de regreso en México, fue considerada por el periódico **Reforma** como una de las **10 personas más influyentes de la moda en su país**. En su exitosa trayectoria editorial, **Lucy** también tiene experiencia como **diseñadora de moda y de joyería**. En el área de publicidad fue responsable de lanzar, como **director:**

# Cursiva

**creativa** de la agencia **Terán TBWA**, la campaña más exitosa en tiendas departamentales: “**Soy totalmente Palacio**”, para el almacén **El Palacio de Hierro**.

En 2011 publicó, junto con **Antonio González de Cosío**, el libro **El poder de la ropa**, edición que ha tenido varias reimpresiones, cuenta con versión en eBook y se ha posicionado en los primeros lugares de venta en la categoría de moda.

En 2015 publicó su segundo libro y su correspondiente eBook, **El poder de tu belleza**, en donde demuestra que la belleza se trabaja de adentro hacia afuera, a través de la investigación, entrevistas a expertos en la materia, consejos prácticos y una experiencia de más de dos décadas escribiendo sobre ese tema.

Ambas publicaciones le han dado diversas oportunidades de presentarse para dar **conferencias** sobre moda, belleza, autoestima y poder femenino. Actualmente es **escritora, asesora editorial, diseñadora de imagen, creadora de contenidos**, así como **conferencista**.

En octubre salió a la luz su tercer libro, **Imagen, actitud y poder**, con la Editorial **Penguin Random House**. A finales del 2017 fue galardonada con la estrella de **Fashion Group International México** por su **trayectoria editorial** y reconocida por **Compra Moda Nacional** como una de las personas que construyeron la moda de ese año.

En octubre de 2019 se publicó **Estilo y poder**, un **manual indispensable** para **explorar la creatividad y romper paradigmas** que te permitan **descubrir tu propio estilo**.

Actualmente es la **Directora Editorial de Harper´s Bazaar** en español que se publica y distribuye en México y Latinoamérica.

## Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

### UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

### VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#



## **Estilo y poder**

Conoce las reglas de la moda, para romperlas y gozarla.

**Su misión: que logres un look único que te llene de seguridad.**

Después de haber sentado las bases en el bestseller Imagen, actitud y poder Lucy Lara nos reta a romper paradigmas. Repasa los principios, tanto para hombres como para mujeres, con el fin de partir de una base sólida y posteriormente explorar nuestra propia creatividad.

Este libro es una guía para ayudarte a descubrir tu propio estilo. Ya sea que se trate de combinar patrones, contrastar colores, jugar con el uso de las proporciones, favorecerte con layering o "sobrepasarte" con los accesorios, Lucy desmitifica lo prohibido para convertirlo en posibilidades.

Estilo y poder te enseñará las estrategias para crear looks no sólo en fechas importantes sino para impactar día con día. Aprende cómo, con el mismo clóset, puedes lograr resultados impredecibles y convertirte en tu propio stylist de moda.