



## Viaja a través de la historia de la moda

El **mundo de la moda** que conoces está salpicado por el **glamur** y el **lujo**, pero ¿cómo surge todo? Acompaña a **Anitta Ruiz** por un mundo en el que **no todo es lo que parece** y que ha **evolucionado** muchísimo en las últimas décadas.

Repasa las **claves estéticas** y cómo se han ido **transformando** a medida que la **sociedad** iba evolucionando. ¿Cuál es tu look preferido?

Descubre la evolución de la moda a lo largo de su historia, repasando las prendas más relevantes y sus personajes más icónicos.



Para terminar, recorre la historia de la moda a través de sus **figuras clave**, qué **diseñadores** y **diseñadoras** han sido los más influyentes, y qué **prendas** han marcado un antes y un después.



Duración

**1 hora**



Formato

**Videocurso**



Inicio

**Ahora mismo**

## Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer la **historia** de la moda
- Descubrir las **figuras clave**
- Ver la **evolución estética**

## Programa

### UNIDAD

# 01

#### LOS INICIOS

- Por qué nos vestimos
- Regulación
- Contexto histórico

### UNIDAD

# 02

#### EVOLUCIÓN

- Cambios en la silueta femenina
- Las décadas en la moda
- Figuras clave
- Influencia social

## Recomendado para

Este curso está pensado para personas que **amen la moda** y quieran conocer el **porqué** de los **elementos** que la componen. Si quieres dedicarte de **manera profesional** al sector, ya sea **diseñando** prendas, como **modelo** o como **asesor**, este curso asienta las **bases** de lo que será un **futuro profesional**.

## Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

## PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

### Profesora

Me licencié en **periodismo** en la **Universidad Europea** hace más tiempo del que me gusta admitir y puedo decir con orgullo que pertenezco a la **primera promoción del postgrado de Comunicación de Moda del IED**.

Estoy curtida en el mundo de la **televisión**, dónde he trabajado durante más de 10 años, muchos de ellos en los servicios **informativos de Telemadrid**.

Hace cinco años fundé "**NadieComoTú**", empresa especializada en **asesoría, gestión de imagen y relaciones públicas**. Desde allí hemos ideado **estrategias de comunicación e imagen** para marcas como **C&A, Rocksmith, Dr. Martens, Diadora o Fred Perry**.

El mundo de la **belleza** también ha sido muy importante para mí y durante varios años he sido **asesora de imagen** de **L'Oréal París** en España donde tuve la oportunidad de vincular estrechamente el mundo de la moda con el de la belleza y el de los consumidores.

Sigo vinculada a los **medios de comunicación** mediante colaboraciones puntuales y presentando actos de diversos tipos. Desde hace varios años, además, ejerzo de **profesora** en **IDACEM, IED, Escuela Internacional de Protocolo o Escuela de Moda de ELLE**.

En mi faceta como **estilista** he realizado trabajos en el mundo de la moda y la publicidad, pero siempre he estado especialmente centrada en el mundo de la **música**, donde he querido destacar la importancia de la imagen dentro del sector. Mi experiencia me ha llevado a trabajar con artistas como **Maldita Nerea, Auryn, Hombres G, Conchita, Lagarto Amarillo, La Musicalité, Calle París, Chila Lynn, Wally López, Georgina, Dani Martín, Virginia Maestro, Leiva, Izal o Andy y Lucas**.

### Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional **de Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta

# Cursiva

formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

## UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

## VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#