



No des un paso en falso en la moda

Te han invitado a una **fiesta** y no sabes **qué ponerte**. **Anitta Ruiz** te acompaña en la **elección** de tu **look**. Seguro que en la **invitación** puedes encontrar toda la **información** necesaria que te ayude a **escoger** el **vestuario adecuado**.

Conoce las **normas** y el **protocolo** de los **eventos** y las **fiestas** para que solo **se hable de ti** por lo bien que ibas y no por estar fuera de lugar. Aprende **qué llevar** en cada caso y **qué prendas evitar** en cada caso.

Pon en valor tu presencia sabiendo el tipo de evento al que vas para vestir las prendas adecuadas y evitar lo que no debes llevar.



Conocedora del **mundo de la moda** desde dentro, Anitta pone a tu disposición toda su **experiencia asesorando a grandes artistas**. Te explicará cómo **escoger** el mejor look según el lugar al que vayas.



Duración

1 hora



Formato

Videocurso



Inicio

Ahora mismo

Objetivos

Los **objetivos** del curso son:

- Conocer las **normas de protocolo y etiqueta**
- Descubrir de dónde vienen las **normas**

- Saber **cómo vestir** para cada evento al que te invitan

Programa

UNIDAD

01

LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS

- Implicación social
- Normas de etiqueta

UNIDAD

02

EVENTO CASUAL

- Tipo de evento
- Prendas fundamentales
- Qué llevar y qué no

UNIDAD

03

EVENTO FORMAL

- Tipo de evento
- Prendas fundamentales
- Qué llevar y qué no

UNIDAD

04

ETIQUETA DE DÍA

- Tipo de evento
- Prendas fundamentales

-Qué llevar y qué no

UNIDAD

05

ETIQUETA DE TARDE

-Tipo de evento

-Prendas fundamentales

-Qué llevar y qué no

UNIDAD

06

GRAN GALA

-Tipo de evento

-Prendas fundamentales

-Qué llevar y qué no

Recomendado para

Este curso está pensado para personas que **amen la moda** y quieran conocer el **porqué** de los **elementos** que la componen. Si quieres dedicarte de **manera profesional** al sector, ya sea **diseñando** prendas, como **modelo** o como **asesor**, este curso asienta las **bases** de lo que será un **futuro profesional**.

Metodología

Los videocursos de **Cursiva** se basan en un sistema aprendizaje **inmersivo**, donde el alumno escoge el momento en que inicia el curso y cuándo lo quiere acabar. Son vídeos donde la tutora conversa con la cámara, de tú a tú, por lo que es como si te lo explicara directamente a ti. Además el reproductor de vídeo te ofrece una experiencia **transmedia** donde podrás encontrar archivos complementarios que refuerzan el discurso de la profesora. Finalmente, podrás compartir todas tus dudas y ejercicios con el resto de compañeros y el equipo de Cursiva a través de los foros habilitados en el **aula virtual**. Busca tu momento, y dale al play.

PROCEDIMIENTO

El curso empieza en el mismo momento en el que se formaliza la matrícula. El alumno recibirá un mail con una guía que detalla de una manera fácil y clara el funcionamiento del aula virtual de **Cursiva** en general y de los videocursos en particular. Una vez comprado, el alumno tiene un acceso de dos meses a la

plataforma, pudiendo ver los vídeos y los materiales complementarios tantas veces como quiera. Finalizados los dos meses de acceso, el acceso al curso expirará.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se recomienda conectarse desde un ordenador más o menos actual con conexión a **internet**. Serán necesarios altavoces o auriculares para escuchar alguno de los vídeos que se recomienden y se recomienda actualizar el navegador desde el que se accederá a la escuela virtual.

Profesora

Me licencié en **periodismo** en la **Universidad Europea** hace más tiempo del que me gusta admitir y puedo decir con orgullo que pertenezco a la **primera promoción del postgrado de Comunicación de Moda del IED**.

Estoy curtida en el mundo de la **televisión**, dónde he trabajado durante más de 10 años, muchos de ellos en los servicios **informativos de Telemadrid**.

Hace cinco años fundé "**NadieComoTú**", empresa especializada en **asesoría, gestión de imagen y relaciones públicas**. Desde allí hemos ideado **estrategias de comunicación e imagen** para marcas como **C&A, Rocksmith, Dr. Martens, Diadora o Fred Perry**.

El mundo de la **belleza** también ha sido muy importante para mí y durante varios años he sido **asesora de imagen** de **L'Oréal París** en España donde tuve la oportunidad de vincular estrechamente el mundo de la moda con el de la belleza y el de los consumidores.

Sigo vinculada a los **medios de comunicación** mediante colaboraciones puntuales y presentando actos de diversos tipos. Desde hace varios años, además, ejerzo de **profesora** en **IDACEM, IED, Escuela Internacional de Protocolo o Escuela de Moda de ELLE**.

En mi faceta como **estilista** he realizado trabajos en el mundo de la moda y la publicidad, pero siempre he estado especialmente centrada en el mundo de la **música**, donde he querido destacar la importancia de la imagen dentro del sector. Mi experiencia me ha llevado a trabajar con artistas como **Maldita Nerea, Auryn, Hombres G, Conchita, Lagarto Amarillo, La Musicalité, Calle París, Chila Lynn, Wally López, Georgina, Dani Martín, Virginia Maestro, Leiva, Izal o Andy y Lucas**.

Obtén tu certificado

Este curso se ha desarrollado para cumplir con los niveles de excelencia profesional de **Penguin Random House Grupo Editorial**. Si quieres añadir a tu currículum un documento que acredite que dispones de esta formación, puedes escoger la opción certificado digital o certificado en papel en el momento de formalizar tu matrícula. La versión en papel viene sellada oficialmente por el grupo editorial, incluye también la versión digital y los gastos de envío.

Cursiva

UN TÍTULO AVALADO POR UN GRAN GRUPO EDITORIAL

Recibe un certificado avalado por la firma del responsable académico y el logo de la escuela **Cursiva** y de **Penguin Random House Grupo Editorial**, que te permitirá certificar que has seguido con aprovechamiento un curso reconocido por un gran grupo editorial. Para ello el alumno tendrá que haber entregado un mínimo del 70% de los ejercicios pedidos por el profesor.

VERIFICABLE

Tu certificado dispone de un número de identificación único para que cualquier empresa o institución pueda verificar su autenticidad en **Accredible**, el mismo emisor de certificados digitales con el que operan las plataformas de enseñanza a distancia como Edx o Udacity para los cursos online creados por las empresas y universidades más prestigiosas: Google, Harvard University, MIT#