

Management

## Ana Romero

Una de las profesionales más influyentes en empoderamiento empresarial en Latinoamérica. Es especialista en coaching corporativo, consultora publicitaria y conferencista motivacional.



Llámanos +34 915 35 89 27



Ana Romero viaja desde Madrid, España

**«No soy ninguna gurú ni tampoco salvadora de nada ni de nadie. Hay que mantener los pies en la tierra para seguir trabajando y creciendo como profesional y persona.»**

Ana Romero es empresaria, coach motivacional, consultora publicitaria internacional y organizadora de TEDXLima. Su trabajo como en el empoderamiento empresarial en Latinoamérica ha sido numerosos veces premiado. En su papel de conferenciante, busca inspirar a las empresas a mejorar su comunicación e influencia de forma transversal, tratando desde el social selling hasta el design thinking.

### Conferencias

#### COMUNICACIÓN ÁGIL BAJO LOS CUATRO ACUERDOS

Aplicaciones prácticas sobre los 4 acuerdos de Miguel Ruiz para mejorar la calidad y claridad de la comunicación interna.

#### LÍDERES INSPIRACIONALES Y INFLUENCIA POSITIVA EN LOS EQUIPOS DE TRABAJO

Poderosas herramientas para perder miedo a la hora de hablar en público, conectar con tu audiencia, influir en ella y ser un líder más humano.

## PRESENTACIONES EFECTIVAS & STORYTELLING AVANZADO.

Herramientas avanzadas para líderes que ya saben hablar en público y que quieren hacer un upgrade en su nivel de engagement e influencia positiva en sus audiencias y/o equipos de trabajo.

## CÓMO DAR FEEDBACK ASERTIVO EN EL EQUIPO.

Aplicaciones prácticas y simples para manejar equipos de trabajo y evitar crisis comunicacionales para sobrellevar miembros insatisfechos y tóxicos también.

## HERRAMIENTAS PODEROSAS EN LA COMUNICACIÓN TRIBAL PARA EQUIPOS MULTICULTURALES E INTERGENERACIONALES.

Aplica a empresas internacionales en donde la masa tribal es 70% multicultural (personas de diferentes razas, países, formas, idiomas, edades y cultura).

## SOCIAL SELLING EN LINKEDIN – EMBAJADORES DE MARCA.

Taller básico para despertar conciencia sobre la importancia de tener nuestra propia marca personal/profesional y del apalancamiento con nuestra empresa como embajador de marca.

## HERRAMIENTAS PODEROSAS DE AUTOMOTIVACIÓN EN TU EQUIPO.

Los poderes que veremos en este taller son de auto-ayuda para activar nuestro poder en momentos de crisis depresivos pandémicos a nivel mundial. Un equipo depresivo no es productivo ni efectivo, por ende, es lógico trabajar con las emociones de la gente.

## DESIGN THINKING E INNOVACIÓN DISRUPTIVA PARA EQUIPOS HÍBRIDOS.

Despertamos la creatividad de las personas para innovar a través de ideas "ridículas y absurdas" para salir de nuestra zona de comodidad y atrevernos a innovar, comunicar y trabajar con personas de todas las áreas de la empresa.

## Biografía

**Ana Romero** está considerada como una de las **profesionales** más influyentes en **empoderamiento empresarial** en Latinoamérica. Es especialista en **coaching** corporativo, **consultoría** internacional en redacción publicitaria para marcas globales y **conferencista especializada en motivación**.

Además de ser galardonada en el **TOP10 of GO Integro HR Influencer**, ha sido nombrada también **TOP20 LinkedIn Influencer** por la revista Entrepreneur, es **TOP Voice oficial de LinkedIn desde el 2018** y el año pasado ganó el concurso Jean Baptiste de **los negocios más innovadores de España**. Como empresaria internacional, destacan sus clientes como Oracle, IBM, Nexa, GRUPO AJE, BBVA y Peugeot, entre otros.

En su faceta como **divulgadora y filántropa**, es **organizadora de TEDxLima** bajo la licencia de TED internacional desde hace 5 años, con el único fin de **divulgar ideas que vale la pena** difundir para lograr una mejor sociedad a corto, mediano y largo plazo. Escribe en el diario **Gestión del Grupo El Comercio**. Publica sus libros en la editorial del Grupo Planeta. Su libro **25 poderes para mujeres de tacos fuertes** se mantiene como *best seller* y es leído por mujeres y hombres en equidad de género. Actualmente está trabajando en su próximo libro y recientemente ha sido nombrada como embajadora de la fundación peruana del cáncer, Embajadora de Care Perú, Perú Champs y CREA + en Perú.

# Cursiva

A nivel profesional, combina su buen humor con su propio liderazgo en las empresas que fundó como **Presidente de Coaching Power**, orientado a acompañar a las empresas en sus procesos de agilidad con **presencia en Chile, Ecuador, México, España y Colombia**. Y en el ámbito educativo fue **miembro** de la **Universidad de Lima** y **Universidad San Ignacio de Loyola**, así como también cursó su MBA en el **IE Business School en Madrid**, además de diferentes diplomados en negocios certificados por la **Universidad Pacífico** y **ESAN**.