



## **Considerada una de las 35 españolas más influyentes en Internet, Neus Arqués imparte conferencias de marca Personal, visibilidad y *branded content*.**

Neus Arqués es escritora y analista especializada en Gestión de la visibilidad. Es diplomada en Traducción y licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Barcelona y Master en Política Internacional por la Johns Hopkins. Ha desarrollado su carrera en la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También ha sido observadora internacional para la OSCE en Bosnia-Herzegovina. En el año 2000 fundó su propia agencia de comunicación, en la que diseñó campañas competitivas para sus clientes.

### Conferencias

#### **IMPOSTORAS Y ESTUPENDAS**

Neus Arqués ha trabajado con multitud de mujeres en su marca personal, y ha llegado a la conclusión de que la mayoría ejercen una auténtica resistencia a la visibilidad. ¿Por miedo a ser juzgadas o por el síndrome de la impostora?. El síndrome de la impostora hace desconfiar del propio éxito y pensar que es inmerecido. Y eso supone, simple y llanamente, perder por adelantado.

La conferencia explica qué es el síndrome de la impostora y propone ejercicios prácticos para que las participantes superen de forma amena y accesible la resistencia a la visibilidad y mejoren la rentabilidad de sus proyectos y el alcance de su influencia.

#### **Y TÚ, ¿QUÉ MARCA ERES? MARCA PERSONAL PARA PROFESIONALES**

En un entorno laboral cada vez más competitivo, los profesionales necesitamos diferenciarnos a los ojos del mercado. Aplicando las técnicas del Personal Branding, podemos identificar nuestra propuesta única de valor, maximizar las oportunidades del entorno y emplear las estrategias más adecuadas para ser más visibles y alinear nuestra reputación con nuestros objetivos.

#### **VISIBILIDAD Y TALENTO FEMENINO: MARKETING PARA MUJERES**

El talento que no se ve, se pierde. Muchas mujeres profesionales nos preguntamos cómo gestionar de forma rentable nuestra visibilidad. Asegurar que nuestra propuesta logra la visibilidad adecuada es un imperativo de negocio, factible si seguimos la hoja de ruta.

#### **GESTIÓN DE LA VISIBILIDAD Y DE LA REPUTACIÓN**

Sin visibilidad no hay venta. Hoy el recurso escaso es la capacidad de atención. Frente a la avalancha cotidiana de impactos, las nuevas tecnologías nos permiten comunicar de forma eficaz y no intrusiva nuestra propuesta de valor.

## MARKETING PARA ESCRITORES

Los libros se recomiendan de lector a lector y se venden uno a uno. ¿Cuáles son los eslabones de la cadena de valor? ¿Cómo afecta Internet al comportamiento del libro? ¿Qué puede hacer el autor para apoyar su obra?

## BRANDED CONTENT

En un entorno hipersaturado de mensajes, las marcas necesitan y buscan nuevas formas de captar la atención de sus consumidores, clientes y usuarios. Los relatos promocionales -la materia prima del Branded Content- abren nuevos caminos, al margen de la publicidad tradicional. Descubra para su marca esta nueva forma de comunicación.

## Biografía

Neus Arqués es escritora y analista especializada en Gestión de la visibilidad. Es licenciada en Ciencias Políticas y diplomada en Traducción por la Universidad Autónoma de Barcelona y máster en Política Internacional por la Johns Hopkins. Ha desarrollado su carrera en la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También ha sido observadora internacional para la OSCE en Bosnia-Herzegovina. En el año 2000 fundó su propia agencia de comunicación, en la que diseñó campañas competitivas para sus clientes.

Como autora de no ficción ha publicado *Y tú, ¿qué marca eres?*, primer manual de Marca Personal en castellano. En *Marketing para escritores* combina sus dos pasiones: la escritura y el marketing. En *Tu plan de visibilidad 40+* propone un método propio para gestionar la visibilidad personal. Su último libro es *Impostoras y estupendas*, donde propone un método para definir tu intención y luchar por tu objetivo sin miedo a la visibilidad.

En el área de ficción, ha publicado cuatro novelas: *Un hombre de pago*, traducida al ruso y al portugués, *Una mujer como tú*, *Todo tiene un precio*, galardonada con el Premio nacional Fundación ALARES por promover el debate sobre la conciliación, y *Caída libre*, que ha ganado el Premio Internacional de Narrativa Marta de Mont-Marçal.

Es autora de una serie Original de audio-ficción y actualmente trabaja en el desarrollo de su primer documental.

### ***Tu plan de visibilidad 40+***

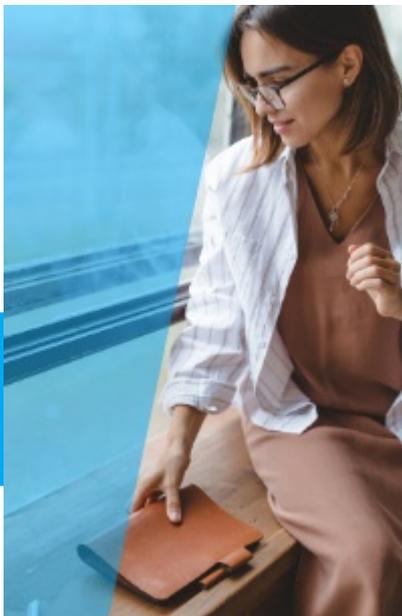
El libro recorre temas como la visibilidad, la reputación y la identidad; cómo diferenciarse de los demás; elegir el público al que nos dirigimos; las diferentes plataformas y sus virtudes y defectos; el papel del networking.

Un plan para la visibilidad rentable para profesionales independientes y maduros que les ayuda a empaquetar y amortizar su propia experiencia.

# Cursiva



*Tu plan de visibilidad 40+* incluye consejos, resúmenes y 24 ejercicios, de modo que el lector pueda amortizar su talento y experiencia de forma creativa y social. El objetivo es simplificar la complejidad para perder el miedo a ser visible.



## ***Tu marca personal***

La marca personal es la huella que dejamos en los demás. Por este motivo, hay que trabajarla y cuidarla para convertirte en quién realmente quieres ser.

Transmite lo que verdaderamente eres, potencia y trabaja tu marca personal y consigue llegar a tu objetivo.

Descubre de la mano de la experta Neus Arqués cómo puedes transmitir ese conjunto de valores y aptitudes que reflejan quién eres verdaderamente y que aporta un valor diferencial.

# Cursiva